Markkinoinnin johtamisen tutkinto, MJD - ALUSTAVA AIKATAULU

Kiinteät (valitse sopivin ajankohta)	2026												2027											
	tammi	helmi	maalis	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu	tammi	helmi	maalis	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu
Verkko-opinnot	jatkuva itseopiskelu												jatkuva itseopiskelu											
Vakuuta asiantuntijana, vaikuta johtoryhmässä									vahvistuu															
Markkinointistrastrategia - teoria ja käytäntö	hlökohtainen aikataulu												hlökohtainen aikataulu											
Insight - kasvua asiakasymmärryksellä TAI				14.+29.4.							2.+18.11.					13.+29.4.								
Vaikuta viestilläsi, vakuuta asiallasi	20.1.					16.6.		14.8.				16.12.	26.1.											

Tunnistettava muutos -työ	2026												2007											
	tammi	helmi	maalis	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu	tammi	helmi	maalis	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu
Johtamisviestintä ja vuorovaikuttaminen (2 pv)	26.-27.1.				18.-19.5.			17.-18.8.			16.-17.11.			8.-9.2.			24.-25.5.			23.-24.8.				
DiSC-työyhteisöprofiili + hlökohtainen purku	henkilökohtainen aikataulu												henkilökohtainen aikataulu											
Oman TuMu-työn startti																								
Coachaus 4 x 1h																								
Kehittämisprojekti: eväät työskentelyyn																								
TuMu-työn esittely																								

	2026												2027											
	tammi	helmi	maalis	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu	tammi	helmi	maalis	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu
Valinnaiset																								
Asiakaslähtöinen markkinointiviestintä - teoriasta käytäntöön		10.2. + 4.3.							23.9. + 8.10.					9.2. + 11.3.							22.9. + 7.10.			
Brändin johtaminen					21.5. + 8.6.												27.5.							
Liiketalouden tunnusluvut markkinoinnille					13.5.	TAI						3.12.												
Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka			24.3.	TAI							24.11.					7.4.							23.11.	
Markkinoinnin tavoitteet ja mittarit													11.1. + sparrausk. 29.1.											
Insight TAI Vaikuta viestilläsi... (ks. yllä)																								
Sosiaalinen media markkinoinnissa	28.1. + 11.2.								3.9. + 22.9.				26.1. + 17.2.									5.+26.10.		
Tekoälyn perusteet ja hyödyntäminen liiketoiminnassa			25.2. + 4.3.			4.+ 11.6.			30.9. + 8.10.					10.+18.2.				2.+9.6.			7.+14.10.		
Tekoäly tehokäyttöön markkinoinnissa			9.3. + 25.3. + 17.4. + 27.4.						20.10.+30.10 + 10.11+ 25.11.						15.3.+6.4.+21.4.+28.4.									
Muut sisällöt	soveltuvien osin Rastor-instituutin muiden koulutusalojen tarjonta												soveltuvien osin Rastor-instituutin muiden koulutusalojen tarjonta											